Montreuil, le 22/10/2026

la cgt FINANCES PUBLIQUES

UNE ENQUÊTE SANS VALEURS

Les valeurs de la DGFiP ?!

Si Bercy ne fait même plus semblant d'écouter les représentant·e·s du personnel, la DG redouble d'effort pour diffuser des enquêtes pseudo participatives. Dernier « exploit » en date, après un « brain storming » de 250 collègues au gré de 18 ateliers « d'intelligence collective », « on » a accouché d'une superbe enquête sur les « valeurs de la DGFIP » !

Six qualificatifs à classer, c'est un peu court, même pour une enquête bidon. Au moins, la perte de temps de ce genre d'initiative est limitée à la « réflexion initiale »., mais où est le sens du service public ? Bref, moins on a de moyens, plus on gaspille notre temps de travail collectif en séminaires, questionnaires sans intérêts ou initiatives de cohésion. Un peu léger pour nous consoler de la qualité dégradée de notre travail, des sous-effectifs systémiques, des missions saccagées ou de nos salaires gelés.

Il fallait répondre au questionnaire sur ces valeurs avant le vendredi 2 octobre inclus, de façon anonyme.

Cette nouvelle opération de communication sortie des cerveaux de hauts fonctionnaires communicants qui n'ont de cesse de mettre à mal les conditions de travail des agents et l'exercice des missions à longueur de restructurations/réorganisations et destructions massives d'emplois (- 27 % dans les effectifs depuis 2008) vient s'ajouter à l'observatoire interne tellement décrié par les agents de la DGFiP.

La Directrice générale a lancé cette grande communication le 16 septembre dernier pour tous les agents via un message individuel tout agent et une actualité dans ULYSSE. Et comme cela est passé inaperçu nous avons eu le plaisir d'une relance le 28 septembre à 19h16 (il est beau le droit à la déconnexion la veille d'un jour de gréve de la fonction publique).

Mais qu'est ce donc que ces 6 valeurs que la directrice veut mettre si farouchement en avant ? « Ces 6 valeurs » si mystérieuses sont : (attention spoiler)

- QUALITÉ
- CONFIANCE
- EXPERTISE
- AGILITÉ
- COLLECTIF
- FIABLILITE

Quelle déception au final !! pour ne pas dire plus.

Comment l'intelligence collective a-t-elle réussi à ne sortir que des poncifs, accompagnés par un argumentaire et des blabla encore plus cyniques ?

Où est par exemple le sens du service public ?

Pour essayer de comprendre, nous nous sommes lancés sur la documentation en ligne pour trouver les comptes-rendus de la stratégie de la DGFiP.

Nous ne pourrons porter qu'un petit regard sur le rare retour public des ateliers, celui de la délégation de l'Occitanie. Le constat est sans appel, il démontre bien le coté hors sol de l'opération : 39 participants, 2 ateliers pour sortir 3 valeurs concrètes de l'Occitanie :

- **Qualité de service/proximité (21 voix).**
- **Expertise/rigueur (16 voix).**
- **Bienveillance/écoute (12 voix).**

et 2 valeurs boussoles : humanisme utilité et écologie

Avec notre connaissance de la réalité du terrain et des services, la CGT Finances Publiques propose d'autres adjectifs de nature à représenter plus adéquatement la DGFiP :

- INADAPTÉE
- MALTRAITANTE
- ARCHAÏQUE
- OBSCURE
- DÉFAILLANTE
- RIDICULE
- CLOWNESQUE
- VIOLENTE

Au niveau du questionnaire dans le détail :

1ère question : Parmi ces 6 valeurs, sélectionnez les 3 qui sont les plus spécifiques à la DGFiP et qui font la différence avec d'autres directions et services publics.

2ème question : Parmi ces 6 valeurs, sélectionnez celles qui s'incarnent le plus au quotidien dans votre travail et dans votre équipe (1 à 4 réponses).

3ème question : Pour chaque valeur, indiquez si la description est claire et adaptée pour la DGFiP : oui, tout a fait - plutôt oui - plutôt non - non pas du tout.

Et si on ne se reconnaît dans aucune des valeurs pour la DGFiP de 2026 mais qu'on veut quand même répondre « *non pas du tout* » à la 3ème question, le sondage est techniquement bloqué. **Donc la DGFiP a inventé le questionnaire qui interdit de répondre NON.**

Enfin, si l'idée nous prenait de faire une réponse écrite structurée et non binaire, l'adresse indiquée pour le cabinet de la directrice générale est <dgfip-ne-pas-repondre@dgfip.finances.gouv.fr> ;

La CGT Finances Publiques condamne cette opération de communication et exige des moyens pour que les agents et agentes des finances de la DGFiP puissent exercer leurs missions dans des conditions dignes.